

GUÍA DE CONVIVENCIA Y FUNCIONAMIENTO (v. 2026)

Entidad: Asociación Nuevo Rumbo – C.T. “La Milagrosa”

Código: DOC-USU-02 |

Última revisión: 15 de abril de 2026

Canal de difusión estable: Publicado en www.asociacionnuevorumbo.es/guia-convivencia/

1. BIENVENIDA Y DATOS DE CONTACTO

Estamos a tu disposición para cualquier consulta o necesidad:

- **Dirección:** Paraje del Búho s/n, Atochares - Níjar (Almería).
- **Teléfono:** 950 525 786 / 950 276 099.
- **Correo Electrónico:** info@asociacionnuevorumbo.es.
- **Web:** www.asociacionnuevorumbo.es.

2. CARTERA DE SERVICIOS FORMALIZADA

El centro ofrece una atención integral a través de los siguientes programas:

- **Atención Residencial:** Alojamiento, manutención y soporte vital 24h.
- **Programa Terapéutico:** Terapia individual, grupal y seguimiento psicológico.
- **Área Sanitaria:** Supervisión médica, control de medicación y enfermería.
- **Inserción Sociolaboral:** Talleres formativos, orientación laboral y búsqueda de empleo.
- **Ocio y Tiempo Libre:** Actividades deportivas, salidas culturales y talleres creativos.

3. NORMAS DE CONVIVENCIA Y SEGURIDAD

- **Respeto Mutuo:** Prohibición de cualquier forma de violencia o discriminación.
- **Privacidad:** Respeto a la intimidad en habitaciones y confidencialidad de la información personal.
- **Horarios:** Levantada (08:00h), Comida (14:00h), Cena (21:00h) y Silencio (23:00h).

4. MECANISMOS FORMALES DE PARTICIPACIÓN

Tu voz es fundamental para el funcionamiento del centro:

- **Asamblea de Usuarios:** Reunión quincenal para proponer mejoras en la convivencia.
- **Representante de Usuarios:** Figura elegida para trasladar propuestas al equipo técnico.
- **Grupos Focales:** Sesiones trimestrales para evaluar la calidad de los servicios.



Asociación para el tratamiento
de las adicciones



5. QUEJAS, SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES

- **Buzón de Sugerencias:** Ubicado en la zona común, garantiza el anonimato.
- **Hojas Oficiales:** Disponibles en recepción para reclamaciones ante la Junta de Andalucía.